

СДЕЛАНО В БИБЛИОТЕКЕ

Для профессионального роста в любом деле важно делиться накопленными знаниями и умениями с коллегами. Это позволяет со стороны посмотреть на то, что сделано, и расширить горизонты своих возможностей. Обучение других помогает совершенствовать и собственные компетенции. Именно поэтому Ивановская областная библиотека для детей и юношества в 2023 г. открыла профессиональную творческую мастерскую.



Подведение итогов работы мастерской (9 ноября 2023 г.). Слева направо: директор ИОБДЮ Л.А. Ситнова, заведующая отделом А.А. Назарова, участники проекта – О.С. Сыровегина, О.Е. Питателева



Наталья Владимировна ПЛЮСНИНА,
главный библиотекарь методического отдела
Ивановской областной библиотеки для детей и юношества

В насыщенных рабочих буднях библиотекаря не всегда есть время уделить внимание самостоятельному освоению новых практик, поэтому предложение от старших товарищей по проведению бесплатного интерактивного практического курса по издательскому делу будет востребовано. Так решили мы, сотрудники методического отдела Ивановской областной библиотеки для детей и юношества, и в 2023 г. пригласили коллег из детских библиотек Ивановского региона стать участниками профессиональной творческой мастерской «Сделано в библиотеке». Во втором сезоне проекта, в 2024 г., география участников была расширена: к проекту присоединились коллеги из Ярославля. В течение пяти месяцев библиотекари изучали материалы, выполняли задания, обсуждали вопросы по созданию рекламных и информационно-библиографических изданий. Это направление работы позволяет нашим учреждениям создавать собственные ресурсы без обращения в издательства и полиграфические фирмы, к тому же эти умения и навыки дают шанс делать всё, чтобы играть значимую роль в формировании привлекательного образа учреждения. Нужны лишь минимальный набор оборудования, расходные материалы и специалист, владеющий навыками вёрстки и азами дизайна. Как оказалось, желающих попробовать себя в роли издателя немало: в 2023 г. обучение прошли более 20 библиотекарей, в 2024 г. мы ограничили количество участников до 17 человек.

Важным фактором, определяющим успех обучения, является форма, вы-

бранная для передачи знаний, умений и навыков. Проект творческой мастерской был реализован в формате онлайн-встреч, что повысило эффективность работы и ускорило коммуникацию между участниками. В социальной сети «ВКонтакте» была создана рабочая группа с закрытым профилем, где публико-

лотечных изданий: афиши, буклета, закладки, многостраничной брошюры и рекомендательного списка. Ведущий делился собственным опытом, что позволило слушателям наглядно представить технологический путь от идеи до готового продукта. При этом внимание акцентировалось не на освоении ком-

В течение пяти месяцев библиотекари изучали материалы, выполняли задания, обсуждали вопросы по созданию рекламных и информационно-библиографических изданий.

вались видеоуроки, задания, а также информационно-справочные материалы из серии «Азбука издателя», «Развиваем насмотренность», «На заметку», «Рекомендации по оформлению издания» и т.д. В чате сообщества библиотекари могли общаться друг с другом, в любой момент задавать вопросы организаторам, обсуждать сложные темы. Здесь же коллеги публиковали свои работы, что позволило совместно поразмышлять над недочётами, ошибками и пополнить собственную копилку интересных идей.

Были разработаны пять занятий по созданию издательской продукции больших и малых форм. Премьеру мастерской в 2023 г. открыла встреча с профессиональным дизайнером, блогером, автором сообщества «Культурный бренд» Юлией Мозговой. На последующих занятиях под руководством опытного специалиста методического отдела Ивановской областной библиотеки для детей и юношества коллеги изучали тонкости вёрстки биб-

лютерных программ – рассматривались теоретические вопросы: принципы вёрстки, правила набора текста; способы расположения подготовленных материалов на листе; использование типографики, работа с цветом. Начинающие издатели получили рекомендации по просмотру и изучению полезных книг, сайтов и онлайн-сервисов.

Так, на занятии по созданию закладки были изучены её характеристики, виды, формы, серийность, проанализированы интересные макеты из архива изданий ИОБДЮ. На примере их оформления обсуждались особенности вёрстки текста и иллюстраций. Особое внимание уделили концептуальному мышлению: как с помощью художественных средств воплотить идею в визуальный образ. Ведь хороший макет – это не просто красивая картинка, а продуманная концепция, где каждая деталь выполняет свою задачу.

Освоив теорию, коллеги перешли к выполнению тестовых заданий, с помощью

которых отработали навыки по построению композиции: научились создавать точку фокуса, эффективно применять приёмы повторения и выравнивания объектов. Встреча завершилась мастер-классом по вёрстке двухсторонней сувенирной закладки в программе Microsoft PowerPoint и её подготовке к печати.

Другие занятия мастерской были построены по принципу, когда обучаемый не просто является слушателем, но и становится активным участником творческого процесса. Во время работы над афишами библиотекари учились выделять ключевые моменты, создавать яркие визуальные акценты. Изучение вёрстки включало освоение принципов композиции, особенностей подбора шрифтов и цветовых палитр, которые могли бы подчеркнуть тематику издания. Сложной задачей стала многостраничная брошюра, требовавшая тщательной организации информации и гармоничного оформления каждого разворота. Осваивая процесс создания рекомендательного списка, коллеги научились систематизировать материал, выполнять вёрстку иллюстраций.

Получив необходимые знания, сотрудники библиотек применяли их на практике – в реализации актуальных для них издательских проектов. В результате появились стильные афиши, сувенирная продукция, интересно оформленные рекомендательные списки. И всё это сделали участники мастерской самостоятельно! Задумка состояла в том, чтобы изготовленная продукция не лежала в столе, не пылилась на полке, а работала на библиотеку: освещала то или иное событие, рекламировала книжные новинки, способствовала реализации конкретной программы.

Выполнение творческого задания было непременным условием участия в мастерской «Сделано в библиотеке». Если библиотекарь не предоставлял работу в указанный срок, он выбывал из проекта. Было непросто, но, несмотря на текущие планы, отчёты, внезапно свалившиеся срочные задания, коллеги очень старались и в очередной раз доказали, что современный библиотекарь – уникальный специалист: он

и педагог, и психолог, и организатор, и актёр, и редактор, и дизайнер, и художник. Он может не только провести классное мероприятие, но и сверстать многостраничную брошюру, оформить креативную афишу, сделать оригинальный памятный буклет к выставке.

В 2023 г. сертификаты об участии в профессиональной мастерской «Сделано в библиотеке» были выданы 13 библиотекарям, в 2024 г. – восьми, что говорит о востребованности такого рода практики.

За два учебных сезона мы (организаторы) получили более ста творческих работ, каждая из которых была проанализирована и подробно разобрана на дополнительных онлайн-встречах. Авторы материалов смогли получить ответы эксперта на интересующие их вопросы и рекомендации по устранению недочётов. Чтобы онлайн-курс был как можно более интересным, полезным и мотивирующим, важно было обеспечить эффективную, содержательную обратную связь между исполнителем и куратором, проверившим выполненные работы. Несомненно, это требовало много времени и сил, но мы считаем это вложение оправданным. Согласитесь, всегда приятно, когда о твоей работе говорят не шаблонными словами, а указывают на конкретные успехи и подсказывают, что и как может улучшить издательский проект.

К сожалению, не все участники мастерской успевали подключиться к онлайн-трансляциям в реальном времени, поэтому в группе «ВКонтакте» мы публиковали видеозаписи занятий и разбора работ, чтобы коллеги могли просмотреть их в удобное время. Возникли трудности и с объёмом времени, отведённым на выполнение заданий. В 2023 г. пришлось сделать перерыв в обучении на время летних каникул в связи с большим количеством мероприятий в библиотеках. Это было нашей ошибкой, так как участникам было очень сложно снова втянуться в работу в сентябре. Поэтому, планируя второй сезон проекта, мы постарались сделать процесс усвоения знаний более интенсивным, без пауз, что позволило сохранить у обучающихся мотивацию к достижению результата.

По окончании курса мы попросили коллег оценить нашу работу, поделиться своим мнением о проекте. Отзывы содержали много тёплых слов и добрых пожеланий. Библиотекари писали, что приобрели нужный и полезный опыт, новые навыки, получили положительные эмоции. Вот выдержки из некоторых писем:

«Было очень приятно узнать, что проделанная работа востребована, а время и усилия потрачены не зря».

«Благодарю за прекрасно организованный курс! Было интересно, полезно, а иногда трудно. Но без преодоления трудностей нет открытий и роста. Спасибо!»

«Огромное спасибо за это интересное и напряжённое путешествие! Всё было преподнесено в хорошей, доступной форме. Хотелось бы сказать отдельные слова благодарности за то, что не оставляли без внимания ни одну работу участника, указывая нам на наши ошибки. Я искренне признательна за полученные знания, навыки и бесценный опыт! Здоровья и успехов вашей команде!»

Опыт реализации мастерской «Сделано в библиотеке» показал актуальность издательского направления работы, позволил всем участникам поделиться творческими находками, «живую» проработать отдельные технологические процессы, увидеть перспективы и наметить новые векторы развития методической работы библиотек.