



Виктория КОПЕРВАС,
библиотекарь II категории
Ивановской областной
библиотеки для детей
и юношества



Елена ДЖАПАРИДЗЕ,
библиотекарь Молодёжного центра отдела
поддержки творческих инициатив ИОБДЮ



Приглашаем на чай, или Как «заварить» подкаст

В современном мире, где информация доступна в колоссальных объёмах, а внимание читателя разбросано по бесчисленным цифровым каналам, библиотеки стремятся оставаться эффективными и привлекательными для своей аудитории. Ключом к достижению заветной цели могут стать подкасты. Ведь это отличный формат коммуникаций, открывающий целый мир возможностей для продвижения книг и авторов, проведения образовательных программ, расширения сфер взаимодействия с читателями и даже формирования сообществ, объединённых общими интересами.

В ДРУЖЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ

Свою серию подкастов мы, ведущие и авторы статьи, назвали «Давайте выпьем чай». В мае 2025 г. свет увидел 19-й эпизод, который завершил второй сезон. А началась эта история в 2022-м. Елена Джапаридзе давно вдохновля-

лась блогами, с удовольствием слушала программы о книгах и мечтала создавать собственный контент в видеоформате. Ей казалось, что это позволит глубже погрузиться в мир литературы. Виктория Копервас поддержала идею подкаста, который мог бы стать интересным и полезным проектом для молодёжи. Для пу-

бликации роликов было решено использовать группу Молодёжного центра библиотеки «ВКонтакте», чтобы сразу охватить максимально широкую аудиторию.

Для программ отбирались книги, вдохновляющие на душевные беседы, позволяющие узнать новое о себе и окружающем мире, создающие тёплую и душевную атмосферу – как за чашкой чая с близкими. За время съёмок мы накопили бесценный опыт, которым хотели бы поделиться с начинающими подкастерами.

Выбор книги для обзора – увлекательное дело. Старайтесь придерживаться следующих рекомендаций.

- ▶ Учитывайте потребности аудитории. Отобранная литература должна быть интересна большинству подписчиков.
- ▶ Обращайтесь к разным жанрам. Не бойтесь экспериментировать, чтобы привлечь новых людей и придать подкасту разнообразие.
- ▶ Уделяйте внимание книгам, которые связаны с актуальными событиями или модными темами, отражают современные тренды. Это сделает дискуссию более оживлённой и массовой.
- ▶ Читайте отзывы и рецензии. Каждый раз знакомьтесь с мнениями критиков и читателей о произведении, которое планируется к обсуждению. Возможно, вы измените свои намерения.
- ▶ Выбирайте издания, которые нравятся вам лично и о которых вы горите желанием рассказать.

УСПЕШНЫЙ ДЕБЮТ

Подкаст «Давайте выпьем чай» разделён на сезоны. Первый стал «пробным полётом». Мы с энтузиазмом записали несколько выпусков, свободно обсуждая книги, которые нас зацепили, поделились своими мнениями и рекомендациями. Это был дружеский диалог, погружающий в мир литературы. Предлагаем подробнее узнать о тех произведениях, которые рассматривались в первом сезоне.

Пилотный ролик вышел в декабре 2022 г. и был посвящён повести «Пикник на обочине» Аркадия и Бориса Стругацких. Чтобы эффектно представить новый проект, мы организовали фотосессию в постапокалиптическом стиле. Съёмки проходили за городом, в заброшенной деревне. Для пущей убедительности ведущие надели противогазы. Весь этот антураж привлёк внимание многих людей, а фотографии по-



▲ Каждый раз авторы подкаста стараются создать непринуждённую душевную атмосферу. И это им удаётся. Согласитесь, забраться с ногами на диван мы себе позволяем лишь в кругу очень близких людей

лучились яркими, впечатляющими, отражающими тематику выпуска. Важно отметить, что у нас не было опыта в ведении программ, поэтому мы часто теряли нить повествования и отвлекались, несмотря на заранее написанный сценарий. В итоге из трёх часов отснятого материала в выпуск вошло чуть меньше 20 минут.

Во втором эпизоде мы говорили о труде филолога Владимира Проппа «Исторические корни волшебной сказки». Обсудили «героинь» данного жанра. К примеру, раскрыли истинную природу Бабы-яги, объяснили, почему у неё костяная нога и как появилась её избушка на курьих ножках. Этот выпуск подкаста не только получил высокую оценку подписчиков и жителей Иванова, но и был отмечен на Всероссийском конкурсе лучших медиапродуктов «#СмотриГромче».

Третью серию мы посвятили рассказу «В чаще» японского писателя Акутагавы Рюноске, погружив зрителей в атмосферу японского детектива, по мотивам которого было снято несколько фильмов, включая знаменитый «Расёмон». Представили обзор этого мрачного и загадочного произведения. Поразмышляли

Цели подкаста «Давайте выпьем чай» традиционны для библиотеки:

- ◆ привлечение аудитории;
- ◆ продвижение чтения;
- ◆ обсуждение книг;
- ◆ популяризация избранных произведений.

в целом о творчестве автора, коснулись и его личности, которая тоже окутана ореолом таинственности.

«Граф Монте-Кристо» Александра Дюма стал поводом для нашего следующего разговора. В компании приглашённого гостя Юлия Брита мы обсудили символику романа, вспомнили его экранизации, остановились на постановке мюзикла «Монте-Кристо» Московского театра оперетты.

В рамках пятого выпуска был представлен роман «Десять негритят» королевы детектива Агаты Кристи. Образ писательницы неизбежно всплывает при упоминании всеми любимого жанра. Скрытые смыслы произведения, вклад легендарного автора в мировую литературу – всё это мы постарались передать в ролике. Примечательно, что впервые у нас возникли разные точки зрения относительно книги.

Выбор для шестого видеоролика сделала Виктория Копервас. Среди её любимых авторов – российский писатель Эдуард Веркин. Для обсуждения взяли фантастическую повесть «Через сто лет». После краткого пересказа фабулы в выпуске поднимается тема значимости литературы о малой родине.

В седьмой серии подкаста речь идёт о сборнике произведений корейских авторов «Аллея волшебных книжных лавок». Здесь переплетаются фантастика, бытовая проза, детективные сюжеты и даже элементы триллера. Создаётся впечатление, что представлены все возможные жанры. В видео мы обсудили, как возникла идея создания подобных сборников, поче-

му они стали популярными и насколько удачна концепция объединения творений различных писателей в одном томе.

Восьмой эпизод посвящён обзору комикса Тома Голда «Месть библиотекарей». Весёлые и остроумные рисунки иллюстрируют нашу профессиональную деятельность. Читатель может посмеяться над ними, а кто-то из коллег наверняка узнает в героях самих себя. Такого рода графические рассказы помогают глубже осознать специфику библиотечной работы и изменить устоявшиеся стереотипы. Приходишь к выводу, что комиксы являются искусством, объединяющим литературу и визуальное творчество.

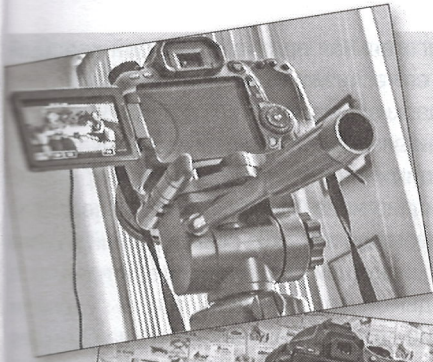
В 2024 г. книжный фонд Молодёжного центра пополнился изданием «Чай с корицей», которое подарила нам автор Валерия Седова. Знакомством со сборником стихотворений молодой поэтессы и завершился первый сезон нашего подкаста. Мы не только прочитали замечательные лирические строки, но и поделились своими ассоциациями, житейскими историями. На данном этапе у нас появилась традиция заканчивать каждый сезон рассказом о книге местного автора.

УТОЧНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Далее авторами было сделано много выводов. Появилось понимание вкусов аудитории. Мы освоили монтаж, усовершенствовали навыки красноречия и перестали бояться камер.



▲ Съёмке каждого ролика предшествует большая подготовительная работа – как в сценарном, так и в техническом плане



При создании подкастов необходимо принимать во внимание множество технических аспектов. Для получения качественной продукции требуется профессиональный подход. Мы начали с нуля и освоили монтаж в программе DaVinci Resolve, которая позволяет добиваться великолепных результатов в работе. Для записи голоса активно используем проводную петличку, что обеспечивает чёткость и чистоту звука. Наши видео отличаются динамичностью благодаря съёмке с трёх разных ракурсов. Мы задействуем камеры Canon 70d, Canon 600d (с 50-миллиметровым объективом) и Nikon d3100.



Яркость и цветовая насыщенность роликов поддерживаются с помощью трёх источников света: кольцевой и двух RGB-ламп. Весь процесс – начиная со съёмок и заканчивая окончательной обработкой – может занимать от двух дней до недели, в зависимости от сложности композиции и количества используемых камер.

Жрепились в стремлении делать каждый выпуск ещё лучше, привлекая всё больше слушателей и расширяя тематику.

Именно поэтому во втором сезоне мы взяли за правило регулярно приглашать интересного гостя – писателя, библиотекаря или читателя, – который делился бы своим мнением о книгах. Такой формат принёс множество преимуществ. Подкаст стал более разнообразным и увлекательным благодаря оживлённым дискуссиям. Это позволило привлечь новую аудиторию.

Авторы решили добавить к обычному диалогу творческие задания и разнообразить визуальный ряд. Теперь, пока мы беседуем о литературе и делимся мыслями, в фоновом режиме происходит нечто интересное. В кадре можно увидеть, как рождаются коллажи из журнальных вырезок, как мы создаём абстрактные картинки-ассоциации, изучаем основы нейротрафики, пытаемся найти гармонию в линиях, пробуем писать акварелью, передавая эмоции через цвет и форму.

ВТОРОЙ СЕЗОН ЗАВЕРШИЛСЯ

О каких же изданиях мы говорили во втором сезоне? Открыть его решили беседой о книге Кристины Вазовски «Подкаст за две недели». При этом преследовали особую цель: показать зрителям всё происходящее за кулисами нашего проекта, раскрыть некоторые секреты и по-

делиться грандиозными планами на ближайшее будущее.

Вторая серия имела свою предысторию. Компания «Т Плюс» представила в регионах России уникальный социокультурный проект под названием «Тёплые сказки», в рамках которого был выпущен сборник, включающий 17 волшебных историй, созданных коренными и малочисленными народами, проживающими в разных уголках страны. В нашем городе его презентация прошла на площадке Ивановской областной библиотеки для детей и юношества, и мы получили это замечательное издание в подарок. Ему и посвятили очередной выпуск подкаста. В рамках творческого задания предлагалось создать рисунки к сказкам, а также портреты их персонажей.

В третьем эпизоде речь шла о знаменитом романе Льва Толстого «Анна Каренина». Мы постарались посмотреть на известное произведение свежим взглядом и предложить нашим слушателям необычное прочтение классики. Вместе с гостьей Александрой Серёгиной детально обсудили ключевые моменты повествования, попытавшись разобраться, каким образом эпоха отразилась в образе главной героини, почему персонажи экранных версий отличаются от литературных «оригиналов» и какой смысл вкладывал автор в понятие любви, которая буквально поглотила Анну.

Четвёртый видеоролик нашего подкаста был предновогодним. Мы посвятили его книге

Джеральда Брома «Крампус: повелитель Йоля». Нам хотелось подарить слушателям атмосферу праздника, и вот нашлось уникальное сочетание рождественского духа, мистических ужасов и фантастических элементов. Иллюстрации самого автора прекрасно дополняют загадочную ауру произведения. Во время обсуждения мы занялись лепкой из воздушного пластилина, что добавило программе волшебства.

В пятом выпуске говорилось о сборнике «К себе бук». Это уникальный проект, объединяющий работы 30 авторов, которые через комиксы и зарисовки исследуют темы самопознания и личностного роста. Каждый по-своему интерпретирует идеи о том, как мы можем лучше понять себя и изменить свою жизнь. Иллюстрации в книге не просто дополняют текст, а вступают с ним в глубокую взаимосвязь, позволяя читателю погрузиться в эмоциональный мир героев и пережить их внутреннюю трансформацию, помогая раскрыть сложные концепции и чувства, делая их более доступными и понятными. После прочтения мы решили выразить наше душевное состояние через рисунок на бумаге, что стало отличным способом визуализировать ощущения и мысли.

В шестой серии вместе с приглашённой гостьей Анастасией Дубинской продолжилось путешествие «в себя», направленное на саморазвитие и познание собственной сущности. Для обсуждения была выбрана книга Джеймса Норбури «Большая панда и маленький дракон».

Это трогательная притча, в которой красный дракон символизирует личность, находящуюся в начале жизненного пути, а добрый и мудрый наставник-панда делится ценными уроками, помогающими юному герою обрести гармонию и понимание мира. Уверены, что та беседа стала поводом для глубоких размышлений и интересных дискуссий среди наших зрителей.

В седьмом эпизоде подкаста мы уделили внимание легендарной книге Майкла Финкеля «Я ем тишину ложками», повествующей о жизни знаменитого отшельника Кристофера Найта. Погружаясь в атмосферу лесных приключений главного героя, мы создавали живописные акварельные этюды, наполняющие рассказ особой магией.

Восьмой сюжет порадовал любителей аудиоформата. Главной «героиней» стала книга талантливой писательницы Евы Немеш «Сенсор». Вместе с нами зрители смогли поразмышлять над сложностью возрастного кризиса, вспомнили собственные переживания юности.

В заключительном выпуске второго сезона мы рады были приветствовать российского автора научной, детективной и исторической фантастики, а также мистических историй Дарью Зарубину. Она поделилась своими творческими планами, рассказала о процессе соавторства и о том, как создавались характеры персонажей романа «Радужная топь».

Подводя итоги, мы с удовлетворением констатировали, что нововведения второго сезона подкаста «Давайте выпьем чай» вполне оправдали себя. Слушатели с радостью реагировали на новые выпуски с приглашёнными гостями, ведущие получили множество положительных отзывов.

ЧИСЛО ПОДПИСЧИКОВ РАСТЁТ

В третьем сезоне мы ставим перед собой амбициозные задачи. Во-первых, планируем совершенствовать формат и стремимся к многообразной подаче материала. Во-вторых, работаем над техническими аспектами, чтобы обеспечить зрителям лучшее качество изображения и звука. В-третьих, рассматриваем возможность приглашения гостей из самых разных сфер — от писателей и музыкантов до учёных и предпринимателей — для обсуждения не только литературных произведений, но и целого ряда актуальных тем, интересующих современного человека. Стараемся делать каждый выпуск не только приятным, но и познавательным для слушателя.



▲ Начиная со второго сезона ведущие взяли за правило в рамках каждого третьего выпуска организовывать встречу с интересным гостем. На фото — автор научной, детективной и исторической фантастики, а также мистических историй Дарья ЗАРУБИНА с дочерью Соней

Статистика нашей группы «ВКонтакте» свидетельствует о заметном росте числа участников с момента начала выпуска подкастов. Аудитория положительно оценила концепцию. Это подтверждают отзывы и комментарии к публикациям. Пользователи отмечают, что им нравится данный формат, они с нетерпением ожидают новых роликов.

ЧТО МОЖНО ПОСОВЕТОВАТЬ НАЧИНАЮЩИМ?

Основой любого подкаста являются тема и чёткое понимание цели. Название также имеет большое значение. «Давайте выпьем чаю» — это эмоциональный посыл, приглашение. Мы стремимся отвлечь наших зрителей от повседневных забот, предлагая им приятно провести время в уютной, по-домашнему тёплой и дружеской обстановке, насладиться чашкой ароматного чая и поговорить.

Не стоит переживать из-за отсутствия дорогого оборудования. Секрет успеха заключается вовсе не в технике, а в атмосфере, которую вы транслируете аудитории. Более того, простая камера, такая как старая модель Sony с откидным экраном, может стать вашей уникальной «фишкой»: ведь зрители ценят душевность и аутентичность.

Если видеосъёмка не является для вас приоритетом, подумайте о создании аудиоподкастов. Для записи можно использовать обычный диктофон на телефоне, который обеспечивает хорошее качество звука. Для монтажа подойдут доступные приложения, такие как CapCut, с интуитивно понятным интерфейсом и широким набором инструментов. Мы только начинаем осваивать этот формат, но наши слушатели уже оценили его преимущества.

Также стоит упомянуть платформы, на которых лучше размещать контент. Самыми популярными являются «ВКонтакте», Telegram, «Яндекс.Музыка» и Castbox. Увеличивая количество площадок, вы повышаете шансы при-

Самое главное — не бояться сделать первый шаг! Просто начните, и со временем процесс создания подкаста станет для вас увлекательным и приятным занятием.

Любому подкасту нужна обложка — заглавное изображение. До начала второго сезона мы использовали случайные кадры из видеороликов, которые формировались платформой автоматически. Однако с января 2025 г. внедрили постоянную заставку, которая более точно отражает наш проект. В третьем сезоне планируем делать обложку для каждого выпуска, что позволит акцентировать внимание на тематике, персоналиях и книгах.

влечь новую аудиторию и делаете свой подкаст доступным для всех.

Вот несколько советов, которые помогут вам придумать название для литературного подкаста.

- ◆ Определите концепцию. Прежде чем выбирать заглавие, чётко сформулируйте, чему будет посвящён ваш подкаст — обсуждению книг, интервью с авторами, анализу произведений, чтению собственных текстов и т. д.
- ◆ Определите целевую аудиторию и всегда ориентируйтесь именно на неё.
- ◆ Используйте для заголовка литературные термины, например: «листы», «страницы», «персонажи», «проза», «романы», «поэзия». Тогда слушатели сразу поймут, чему посвящён ваш подкаст.
- ◆ Попробуйте поиграть словами, использовать каламбуры. Это может сделать название более интересным, оригинальным.
- ◆ Употребляйте фамилии известных авторов, заглавия нашумевших произведений, привлекающих внимание и вызывающих нужные ассоциации.
- ◆ Хорошее название должно быть коротким и легко запоминающимся. Избегайте сложных и длинных фраз.
- ◆ Получите обратную связь, поделившись несколькими вариантами заголовка с друзьями или потенциальными слушателями, узнайте их мнение.
- ◆ Будьте готовы к изменениям: иногда первое название может оказаться не вполне подходящим по мере развития подкаста. Не бойтесь менять его, если почувствуете, что это необходимо. 